

# PROGRAMMA SVOLTO



Docente: **Simonetta Saccardi**  
Materia di insegnamento: **Tedesco**  
Classe: **V S**  
Anno scolastico: **2023/2024**

## PROGRAMMA SVOLTO

**Dal Libro di testo "Reisekultur":**

### **UNITA' 0 - Introduzione al turismo**

**Lessico e funzioni linguistiche:**

- Tipologie di turismo
- Destinazioni di viaggio
- Mezzi di trasporto
- Scopi del viaggio
- Target turisti

### **UNITA' 1 - L'hotel**

**Obiettivi:**

- Leggere e comprendere annunci e descrizioni di hotel e pensioni
- Conoscere tipologie di hotel
- Terminologia concernente l'albergo, la camera e i servizi

### **UNITA' 2 - La reception**

**Obiettivi:**

- Conoscere le operazioni di check in e check out
- leggere e comprendere recensioni di ristoranti

**Lessico**

- Attività alla reception
- Tipi di ristoranti

**Argomenti di civiltà interdisciplinari:**

**Arte:**

- Simboli della Giornata della Memoria: il memoriale di Berlino, il Museo Libeskind di Berlino
- L'Impressionismo di Max Liebermann e Lesser Ury: rappresentazione pittorica della Berlino d'inizio secolo
- L'Espressionismo tedesco, nuove avanguardie:  
"Potsdamer Platz" di Kirchner
- Diversi tipi di museo a Berlino e Monaco di Baviera

### Geografia turistica:

- Attrazioni turistiche della Berlino di oggi; le trasformazioni storiche della città da inizio Novecento
- Attrazioni turistiche di Monaco di Baviera

### Storia:

- La Repubblica di Weimar e l'avvento di Hitler
- La divisione delle due Germanie e il Muro di Berlino

### Educazione civica:

- Partecipazione all'itinerario della Memoria sviluppato in compartecipazione con una classe del Liceo "Maffeo Vegio" e ILSRECO, l'Istituto Lodigiano per la Resistenza e l'Età Contemporanea: presentazione in tedesco e italiano delle vittime dell'Antifascismo a Lodi durante il percorso ai luoghi della Memoria (abitazioni, carcere della Cagnola e pietre d'inciampo), stesura di una brochure di presentazione dell'itinerario per le vie della città, preparazione e discussione in classe delle biografie delle persone da ricordare.

### INDICAZIONI RELATIVE ALLE METODOLOGIE DIDATTICHE ADOTTATE E ALLE MODALITÀ DI VALUTAZIONE

1. **Lezione dialogata e partecipata**, svolta sulla base di compiti assegnati per casa sul libro di testo (lettura di testi, svolgimento esercizi di ascolto o di completamento relativi alle strutture linguistiche trattate) o attraverso le seguenti attività online assegnate sulla piattaforma Classroom:
  - lettura e comprensione di testi raccolti a cura dell'insegnante
  - descrizione di opere pittoriche o immagini relative al programma trattato
  - raccolta di idee o di temi per attività di brainstorming
  - stesura di risposte a domande poste o brevi testi riassuntivi
  - presentazione individuale di attrazioni turistiche
  - proiezione di materiale visivo (presentazioni power point, materiale fotografico o video, visita di siti web) a cura dell'insegnante
2. **Attività** di dialogo e correzione compiti per casa svolte **a coppie in classe**, attività di verifica attraverso presentazioni individuali di attrazioni turistiche;
3. **Attività individuale** di realizzazione di brochure finalizzate alla promozione turistica della regione presentata attraverso l'UDA.

### Griglie di valutazione utilizzate:

#### Griglia di valutazione prova orale (secondo biennio e quinto anno)

INDICATORI ANALITICI		PUNTEGGI MASSIMI	LIVELLI DELLA PRESTAZIONE	PUNTEGGI	VOTO
		3	scarsa	1	
			insufficiente	1,5	

1	Conoscenza dei contenuti, <b>risoluzione del compito proposto secondo le consegne</b> (presentazione di un hotel con indicazioni date in italiano), il materiale trattato ed il lessico fornito; completezza del contenuto rispetto a quanto già svolto senza utilizzo di nuovo lessico o nuove strutture non trattate a lezione		sufficiente	2	
			buona	2,5	
			ottima	3	
2	<b>Mezzi linguistici:</b> uso delle strutture grammaticali, adeguatezza e ampiezza del lessico impiegato; <b>rielaborazione e composizione personale del materiale di partenza</b>	3	scarsa	1	
			insufficiente	1,5	
			sufficiente	2	
			buona	2,5	
			ottima	3	
3	<b>Fluidità e autenticità della comunicazione</b> (affermazioni adeguate, tono interattivo autentico, sicurezza, esitazioni compensate in lingua, capacità di autocorrezione), in modo da non dare nell'insieme l'impressione di uno studio mnemonico, bensì meditato e consapevole.	2	insufficiente	0,5	
			sufficiente	1	
			buona	1,5	
			ottima	2	
4	<b>Pronuncia</b> (dittonghi e singoli suoni, come le h aspirate, -ch, le r finali) <b>e intonazione</b> nel flusso del discorso gestito senza venire percepito "a raffica" o a memoria; <b>comprensione del discorso da parte dell'insegnante.</b>	2	Insufficiente	0,5	
			sufficiente	1	
			buona	1,5	
			ottima	2	

**Griglia di valutazione prova orale con presentazione (secondo biennio e quinto anno)**

INDICATORI ANALITICI	PUNTEGGI MASSIMI	LIVELLI DELLA PRESTAZIONE	PUNTEGGI	VOTO
----------------------	------------------	---------------------------	----------	------

1	<p><b>Ampiezza delle conoscenze</b> e delle informazioni in relazione ai contenuti e al materiale trattato in classe e fornito dall'insegnante; selezione e strutturazione dei contenuti da presentare; <b>personalizzazione della presentazione.</b></p>	3	scarsa	1	
			insufficiente	1,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>2</b>	
			buona	2,5	
			ottima	3	
2	<p><b>Mezzi linguistici:</b> uso delle <b>strutture grammaticali; scelta del lessico</b> da impiegare per un'esposizione chiara e comunicativa, da riuscire a gestire bene; <b>rielaborazione personale del materiale linguistico</b> proveniente dai video a disposizione e dal libro di testo.</p>	3	scarsa	1	
			insufficiente	1,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>2</b>	
			buona	2,5	
			ottima	3	
3	<p><b>Fluidità, autenticità e gradevolezza della comunicazione</b> (sicurezza, esitazioni compensate in lingua, capacità di autocorrezione), in modo da non dare nell'insieme l'impressione di uno studio solo mnemonico, bensì meditato e consapevole; = tono della voce interattivo e deciso (non da "studio!"); desiderio di comunicare con l'ascoltatore ai fini di un buon marketing territoriale&gt; presentazione di materiale di supporto attrattivo e graficamente ben curato con sguardo diretto verso la telecamera (ascoltatore)</p>	2	insufficiente	0,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>1</b>	
			buona	1,5	
			ottima	2	
4	<p><b>Pronuncia</b> (dittonghi e singoli suoni, come le h aspirate, -ch, -r in fine di parola) e <b>intonazione nel flusso del discorso</b> gestito senza venire percepito "a raffica"(a memoria); comprensibilità del messaggio trasmesso per l'insegnante e il cliente dell'ufficio del turismo.</p>	2	Insufficiente	0,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>1</b>	
			buona	1,5	
			ottima	2	

**Griglia di valutazione elaborazione Broschüre**

INDICATORI ANALITICI		PUNTEGGI MASSIMI	LIVELLI DELLA PRESTAZIONE	PUNTEGGI	VOTO
1.	Impostazione grafica: coerenza e cura del progetto grafico, dei testi e delle indicazioni turistiche specifiche; scelta e utilizzo efficace delle immagini	3	scarsa	1	
			insufficiente	1,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>2</b>	
			buona	2,5	
			ottima	3	
2.	Scelta dei contenuti da presentare e attinenza con il titolo e l'argomento scelto; esaustività/attrattività/finalità e coerenza delle informazioni	3	scarsa	1	
			insufficiente	1,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>2</b>	
			buona	2,5	
			ottima	3	
3.	Scelte lessicali; utilizzo di linguaggio specifico e/o pubblicitario trattato/proveniente dal libro di testo o da materiale fornito dall'insegnante, senza utilizzo di internet se non per ricerca immagini o a scopo informativo	2	insufficiente	0,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>1</b>	
			buona	1,5	
			ottima	2	
4.	Rielaborazione personale delle parti testuali (senza dare l'idea di un impersonale copia-incolla); correttezza morfo-sintattica delle strutture impiegate	2	Insufficiente	0,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>1</b>	
			buona	1,5	
			ottima	2	

INDICATORI ANALITICI		PUNTEGGI MASSIMI	LIVELLI DELLA PRESTAZIONE	PUNTEGGI	VOTO
1.	Impostazione grafica: coerenza e cura del progetto grafico, dei testi e delle indicazioni turistiche specifiche; scelta e utilizzo efficace delle immagini	3	scarsa	1	
			insufficiente	1,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>2</b>	
			buona	2,5	
			ottima	3	
2.	Scelta dei contenuti da presentare e attinenza con il titolo e l'argomento scelto; esaustività/attrattività/finalità e coerenza delle informazioni	3	scarsa	1	
			insufficiente	1,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>2</b>	
			buona	2,5	
			ottima	3	
3.	Scelte lessicali; utilizzo di linguaggio specifico e/o pubblicitario trattato/proveniente dal libro di testo o da materiale fornito dall'insegnante, senza utilizzo di internet se non per ricerca immagini o a scopo informativo	2	insufficiente	0,5	
			<b>sufficiente</b>	<b>1</b>	
			buona	1,5	
			ottima	2	

**Per la valutazione formativa** sono state adottate tabelle di valutazione specifiche per le competenze testate (saper descrivere oralmente e per iscritto un albergo o una pensione, descrivere un'immagine, presentare le attrazioni turistiche di una città), pubblicate su Classroom; **per la valutazione formativa** è stata utilizzata nel pentamestre una specifica tabella di valutazione, pubblicata su Classroom e utilizzata anche come griglia di autovalutazione, che tiene

conto sia delle modalità di apprendimento attivo in classe, sia dell'organizzazione del proprio studio a casa, quindi dell'impegno e della partecipazione dimostrati nel lavoro scolastico e domestico.

### Griglia di valutazione prove pratiche in Classroom e in presenza

1		Manifestazione di <b>interesse per l'apprendimento; partecipazione</b> attraverso contributi utili al procedere costruttivo della lezione	3	scarso	1	
				insufficiente	1,5	
				<b>sufficiente</b>	<b>2</b>	
				buono	2,5	
				ottimo	3	
2.		<b>Adeguatezza e livello dello svolgimento dei compiti</b> online e non online, secondo le consegne, il materiale ed il lessico forniti; completezza e cura del contenuto <b>senza uso di traduttori.</b>	3	scarso	1	
				insufficiente	1,5	
				<b>sufficiente</b>	<b>2</b>	
				buono	2,5	
				ottimo	3	
3.		<b>Rispetto dei tempi</b> di consegna per lo svolgimento dei compiti su Classroom	2	insufficiente	0,5	
				<b>sufficiente</b>	<b>1</b>	
				buono	1,5	
				ottimo	2	
		<b>Frequenza uso dei mezzi linguistici</b> appresi, attraverso	2	insufficiente	0,5	
				<b>sufficiente</b>	<b>1</b>	

4.		interventi indicanti desiderio di mettersi alla prova; impegno nell'uso delle strutture durante attività di comunicazione in classe; risposte in lingua esaurienti rispetto alle richieste dell'insegnante.		buono	1,5	
				ottimo	2	

Scheda di valutazione dell'attività scolastica	Data	Nome studente
Punteggio :    0,25    0,5    0,75    1	Autovalutazione della/lo studente	Valutazione dell'insegnante
<b>Lavoro in team e a coppie</b> e conseguente risultato del lavoro: collaborazione e scambi con compagne/i per un proprio proficuo apprendimento		
<b>Impegno a scuola</b> (partecipazione attiva alle lezioni attraverso domande, risposte, interventi)		
<b>Impegno a casa</b> > accurato e puntuale svolgimento dei compiti > qualità del lavoro svolto		
Comportamento a scuola: <b>interazione</b> con l'insegnante e i compagni		
<b>Presenza a scuola</b>		
Capacità di organizzazione e di programmazione nello studio > <b>affidabilità</b> negli appuntamenti		
<b>Utilizzo e sviluppo di capacità logiche in classe</b>		

<b>Problem Solving</b> (anche risoluzione di problemi pratici a scuola)		
Generale dimostrazione di interesse e <b>desiderio di apprendimento</b>		
<b>Capacità di motivare l'insegnante</b>		
<b>Voto</b>		
<b>Firma</b>		

**Lodi,**

**06.05.23**

**L'Insegnante**

**Le/gli studenti**

Simonetta Saccardi