

# PROGRAMMA SVOLTO



Docente: Miriam Pacciano

Materia di insegnamento: Discipline Turistiche Aziendali

Classe: 5^S

Anno scolastico: 2023/2024

## PROGRAMMA SVOLTO

- Analisi di bilancio nelle imprese turistiche: metodologia di sviluppo e principali indici per l'analisi di bilancio ("Scelta Turismo Up – Vol 2; Edizioni Tramontana" – Modulo B – Lezione 7, 8)
- Strategia aziendale e pianificazione strategica, Ciclo di Deming e sistema della qualità nelle imprese turistiche ("Scelta Turismo Up – Vol 3; Edizioni Tramontana" – Modulo C Lezione 1, 2; Modulo A Lezione 6; Presentazione in power point condivisa su drive)
- Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche ("Scelta Turismo Up – Vol 3; Edizioni Tramontana" – Modulo A Lezione 1, 2, 3, 4, 5):
  - L'analisi dei costi
  - Il controllo dei costi: direct costing, full costing, cenni su Activity Based Costing
  - L'analisi del punto di pareggio (BEA e BEP)
- Marketing territoriale - (UDA Interdisciplinare "Viaggio attraverso i **siti** del nostro territorio") ("Scelta Turismo Up – Vol 3; Edizioni Tramontana" – Modulo D Lezione 1, 2, 3, 4, 5; Presentazione in power point condivisa su drive):
  - Il prodotto/destinazione, il ciclo di vita e il marketing territoriale integrato
  - I flussi turistici, i trend e le infografiche
  - Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile
  - Il Brand territoriale
  - I fattori di attrazione di una destinazione turistica
  - L'analisi SWOT e il posizionamento
  - Strategie di marketing, web-marketing e Customer Relationship Management (CRM)
  - Il piano di marketing territoriale
- Prodotti turistici a catalogo e a domanda ("Scelta Turismo Up – Vol 3; Edizioni Tramontana" – Modulo B Lezione 1, 2, 3, 4):
  - I tour operator e i tour organizer
  - Il processo di progettazione dei pacchetti a catalogo e a domanda
  - I contratti di allotment, vuoto per pieno e isolati e le commissioni
  - I metodi di tariffazione di un pacchetto turistico: metodo del full costing e metodo del BEP
  - Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici (catalogo e strategie di vendita)
  - Progettazione di pacchetti a catalogo/a domanda e relativa tariffazione
  - Il business travel, il MICE e l'organizzazione di eventi
- Le start-up nel mercato turistico e il business plan ("Scelta Turismo Up – Vol 3; Edizioni Tramontana" – Modulo C Lezione 3 + articoli aggiuntivi distribuiti)
  - Definizione, finalità e struttura del business plan
  - Cenni sulle start-up

- Il Business Plan delle imprese turistiche: struttura, contenuti e prospetti economico-finanziari
- Il controllo di gestione nelle imprese turistiche (“Scelta Turismo Up – Vol 3; Edizioni Tramontana” – Modulo C Lezione 4, 5):
  - Definizione e finalità del budget
  - I budget operativi delle imprese turistiche
  - L’analisi degli scostamenti (cenni)

## INDICAZIONI RELATIVE ALLE METODOLOGIE DIDATTICHE ADOTTATE E ALLE MODALITÀ’ DI VALUTAZIONE

### 1. Metodologie didattiche

- **Metodologie:** Lezione interattiva, Teamworking, Cooperative learning, Flipped classroom, Casi aziendali, Problem solving, Esercizi, Esercitazioni e simulazioni con dati a scelta, Correzione in classe esercizi assegnati, Studio autonomo assistito, Ricerca e analisi di dati e informazioni, Correzione individuale elaborati con dati a scelta
- **Strumenti:** Libro di testo in uso “**Scelta Turismo Up – Vol 2; Edizioni Tramontana**” + “**Scelta Turismo Up – Vol 3; Edizioni Tramontana**”, presentazioni PPT, mappe concettuali, ricerche su Internet, presentazioni elaborate dai gruppi di lavoro, soluzioni esercizi, Canva, siti internet per raccolta e analisi dati statistici, siti internet ufficiali del turismo, articoli di attualità per approfondimento

L’UDA interdisciplinare “Viaggio attraverso i **siti** del nostro territorio”, ha comportato lo sviluppo di compiti di realtà di gruppo e di sviluppo di “situazioni-problema”; in particolare:

- Output gruppo di lavoro: presentazione su regione assegnata relativa alla mappatura e all’analisi dei fattori d’attrazione, degli strumenti di web marketing e CRM, dei convention bureau, degli enti pubblici territoriali, dei prodotti-destinazione e dell’analisi SWOT e degli itinerari della memoria (collegamento con Educazione Civica);
- Output individuali: creazione di pacchetti a catalogo e a domanda con relativa tariffazione realizzati nelle verifiche con dati a scelta in preparazione alla seconda prova dell’esame di Stato.

Inoltre, sono stati condivisi diversi articoli di attualità sulle seguenti tematiche:

- marketing territoriale a livello nazionale e regionale
- mega trend e trend del turismo
- start-up turismo e business plan

## 2. Modalità di verifica/criteri di valutazione

Sono state utilizzate le seguenti griglie di valutazione.

### 2.1 Griglia di valutazione verifiche scritte:

INDICATORE		PUNTEGGIO ASSEGNATO
Padronanza delle <b>conoscenze disciplinari</b> relative ai nuclei fondanti della disciplina.	<p><b>5 (Avanzato):</b> coglie in modo corretto e completo le informazioni tratte dai documenti e riconosce/utilizza in modo corretto e completo i vincoli numerici e logici della traccia, dimostrando ampia conoscenza dei nuclei fondanti</p> <p><b>4 (Intermedio):</b> coglie in modo corretto le informazioni tratte dai documenti e riconosce/utilizza in modo corretto i vincoli numerici e logici della traccia, dimostrando un'adeguata conoscenza dei nuclei fondanti</p> <p><b>3 (Base):</b> coglie in parte le informazioni tratte dai documenti e individua alcuni vincoli numerici e logici della traccia e li utilizza parzialmente, dimostrando una parziale conoscenza dei nuclei fondanti</p> <p><b>2 – 1 (Base non raggiunto):</b> coglie in modo parziale le informazioni tratte dai documenti e individua alcuni vincoli numerici e logici della traccia e li utilizza in modo parziale e lacunoso, dimostrando una scarsa/inadeguata conoscenza dei nuclei fondanti</p>	/5
Padronanza delle <b>competenze tecnico-professionali</b> specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all' <b>analisi e comprensione dei casi</b> e/o delle situazioni problematiche proposte e alle <b>metodologie utilizzate</b> nella loro risoluzione.	<p><b>8 (Avanzato):</b> redige i documenti richiesti dimostrando di aver analizzato e compreso il materiale a disposizione e rispettando tutti i vincoli presenti nella situazione operativa. Utilizza in modo appropriato e completo le metodologie necessarie, motivando le scelte proposte in modo esaustivo ed approfondito</p> <p><b>7 - 6 (Intermedio):</b> redige i documenti richiesti dimostrando di aver analizzato e compreso il materiale a disposizione e rispettando i principali vincoli presenti nella situazione operativa. Utilizza in modo adeguato le metodologie necessarie, motivando le scelte proposte in modo sintetico</p> <p><b>5 - 4 (Base):</b> redige i documenti richiesti non rispettando completamente i vincoli presenti nella situazione operativa. Utilizza in modo parziale le metodologie necessarie, motivando le scelte con argomentazioni non del tutto pertinenti</p> <p><b>3 – 2 - 1 (Base non raggiunto):</b> redige i documenti richiesti in modo incompleto e/o non rispetta la maggior parte dei vincoli presenti nella situazione operativa. Utilizza in modo inadeguato/improprio le metodologie necessarie e formula proposte non corrette.</p>	/8
<b>Completezza</b> nello svolgimento della traccia, <b>coerenza/correttezza</b> dei procedimenti/risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico-grafici prodotti.	<p><b>4 (Avanzato):</b> costruisce un elaborato completo con procedimento e risultati corretto e con osservazioni ricche, personali e coerenti tra loro e con la traccia</p> <p><b>3 (Intermedio):</b> costruisce un elaborato completo e/o con pochi elementi mancanti, con procedimento e risultati corretto con osservazioni prive di originalità, ma coerenti tra loro e con la traccia</p> <p><b>2,5 (Base):</b> costruisce un elaborato con qualche elemento mancante e/o che presenta alcuni errori di procedimento <del>e/o di risultato</del> non gravi, con osservazioni essenziali e prive di spunti personali, parzialmente coerenti tra loro, ma complessivamente coerente con la traccia</p> <p><b>2 - 1 (Base non raggiunto):</b> costruisce un elaborato incompleto, contenente errori di procedimento e/o di risultato anche gravi, privo di spunti personali e incoerente internamente e con la traccia</p>	/4
Capacità di <b>argomentare</b> , di <b>collegare</b> e di <b>sintetizzare</b> le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi <b>linguaggi specifici</b> .	<p><b>3 (Avanzato):</b> coglie le informazioni presenti nella traccia, anche le più complesse, e realizza documenti molto ben strutturati e argomentati, descrivendo le scelte operate con un ricco linguaggio tecnico</p> <p><b>2 (Intermedio):</b> coglie le informazioni presenti nella traccia e realizza documenti ben strutturati e argomentati, descrivendo le scelte operate con un linguaggio tecnico adeguato</p> <p><b>1,5 (Base):</b> coglie le informazioni essenziali presenti nella traccia e realizza documenti non sempre lineari e adeguatamente argomentati, ma con contenuti essenziali, descrivendo le scelte operate con un linguaggio tecnico non sempre adeguato</p> <p><b>1 (Base non raggiunto):</b> coglie parzialmente le informazioni presenti nella traccia e realizza documenti incoerenti, con struttura logica carente e non argomentati, descrivendo le scelte operate con un linguaggio tecnico lacunoso e spesso non adeguato</p>	/3
<b>TOTALE</b>		<b>/ 20</b>

**PUNTEGGIO COMPLESSIVO ASSEGNATO ALLA PROVA: \_\_\_\_\_ / 20 punti**

## 2.2 Griglia di valutazione verifiche orali:

PARAMETRI	DESCRITTORI/PUNTEGGI					Punteggio assegnato
CONOSCENZE DICHIARATIVE E PROCEDURALI (35%) (MAX 7)	1	2/3	4/5	6	7	...../7
	Ignora concetti e procedure essenziali	Dimostra conoscenze carenti ed errori di comprensione dei contenuti	Dimostra conoscenze superficiali di diversi/alcuni argomenti	Dimostra di conoscere concetti e procedure essenziali dei vari argomenti richiesti	Dimostra conoscenze ampie e approfondite di ogni argomento richiesto	
COMPETENZE RIELABORATIVE (20%) (MAX 4)	1	2	3	4		...../4
	Non è in grado di operare alcun collegamento tra i diversi argomenti	E' in grado di operare collegamenti solo se supportato	E' in grado di operare collegamenti tra alcuni argomenti in modo poco approfondito	E' in grado di gestire autonomamente e in modo approfondito collegamenti tra i vari argomenti trattati		
COMPETENZE CRITICHE (20%) (MAX 4)	1	2	3	4		...../4
	Non è in grado di esprimere giudizi critici, pareri o approfondimenti personali, di riflettere sul proprio lavoro e di autocorreggersi	Dimostra incertezze nell'esprimere giudizi critici e approfondimenti personali, ma non è in grado di autocorreggersi	Dimostra incertezze nell'esprimere giudizi critici e approfondimenti personali, ma è in grado di autocorreggersi	Esprime giudizi critici ed approfondimenti personali, riflette con spirito critico sul proprio lavoro ed è in grado di autocorreggersi		
COMPETENZE LINGUISTICO-ESPRESSIVE (25%) (MAX 5)	1	2/3	4	5		...../5
	Non sa utilizzare il lessico specifico, né esporre in modo chiaro ed efficace o argomentare	Utilizza saltuariamente il lessico specifico ed espone in modo chiaro ed efficace solo alcuni argomenti	Utilizza il lessico specifico ed espone in modo chiaro gli argomenti	Dimostra padronanza del lessico specifico, argomentando in modo molto chiaro ed efficace		
PUNTEGGIO TOTALE						...../20

### 2.3 Griglia di valutazione UDA Interdisciplinare:

Griglia di valutazione - UDA "Viaggio attraverso i siti del nostro territorio" - FASE 1 e FASE2: Lavori di gruppo sulle presentazioni delle regioni		
Rubriche valutative e indicatori	Punteggi	Descrittori
<b>A) Resoconto di valutazione del processo</b>	<b>6</b>	
Partecipare alle attività e fornire un apporto personale (individuale)	3	Esprime una partecipazione attiva e costante alle attività, facendo domande e approfondimenti e cercando soluzioni efficaci
	2	Partecipa alle attività seguendo con attenzione, svolgendo diligentemente i compiti assegnati, ma fornendo il proprio contributo solo se direttamente chiamato a partecipare; raramente pone domande/ricerca feedback e confronto sulle soluzioni da adottare
	1	Non partecipa alle attività e, se chiamato a partecipare, non fornisce alcun contributo; non pone domande e non ricerca feedback sul proprio operato
Rispettare i tempi e le consegne (team)	3	Rispetta pienamente i tempi e le modalità di consegna
	2	A volte non rispetta i tempi e/o le modalità di consegna
	1	Non rispetta i tempi e/o modalità di consegna
<b>B) Resoconto di valutazione del prodotto</b>	<b>19</b>	
Preparare una presentazione completa rispetto alla consegna e coerente con le richieste (team)	3	Realizza una presentazione completa rispetto alla consegna e molto coerente con le richieste
	2	Realizza una presentazione con alcuni elementi mancanti rispetto alla consegna e sostanzialmente coerente con le richieste
	1	Realizza una presentazione con molti elementi mancanti rispetto alla consegna e/o molto incoerente con le richieste
Preparare una presentazione con una struttura logica, coerente e equilibrata in termini di analisi/sintesi (team)	6	Realizza una presentazione con una struttura lineare e coerente, con adeguate chiavi di classificazione che consentono un'immediata visione di insieme
	3,5	Realizza una presentazione con una struttura sostanzialmente lineare e abbastanza coerente, con chiavi di classificazione non sempre esplicite
	1	Realizza una presentazione con una struttura incoerente e/o senza le adeguate chiavi di classificazione
Utilizzare una grafica coerente ed efficace (team)	3	Realizza una presentazione con uno stile grafico coerente con le consegne e internamente, omogeneo e molto efficace
	2	Realizza una presentazione con uno stile grafico parzialmente coerente con le consegne e internamente, abbastanza omogeneo e sufficientemente efficace
	1	Realizza una presentazione con uno stile grafico incoerente con le consegne e/o internamente, disomogeneo e non efficace
Sviluppare dei contenuti corretti nella forma e nel contenuto (individuale)	4	Sviluppa dei contenuti completamente corretti sia nei contenuti che nella forma
	3	Sviluppa dei contenuti sostanzialmente corretti sia nei contenuti che nella forma
	2	Sviluppa dei contenuti abbastanza corretti sia nei contenuti che nella forma
	1	Sviluppa dei contenuti spesso non corretti nei contenuti e/o nella forma
Migliorare il prodotto sulla base delle indicazioni e dei feedback forniti (individuale)	3	Migliora il prodotto recependo pienamente le indicazioni e i feedback forniti
	2	Migliora parzialmente il prodotto recependo in parte le indicazioni e i feedback forniti
	1	Non migliora il prodotto poiché non recepisce le indicazioni e i feedback forniti
<b>Resoconto di valutazione complessivo</b>	<b>25</b>	

Ai fini della valutazione sommativa, a partire dalle valutazioni formative basate sulle precedenti griglie, si terrà conto dei seguenti parametri:

- presenza costante e livello di interazione/partecipazione alle lezioni;
- sviluppo degli elaborati facoltativi proposti e ricerca di feedback/propensione al miglioramento e all'apprendimento facendo leva sui punti di forza per superare i punti di debolezza;
- contributo e livello di partecipazione espresso nell'ambito dei lavori di gruppo

Lodi, 3 maggio 2024

La prof./ssa MIRIAM PACCIANO

I rappresentanti di classe

---



---