

# PROGRAMMA SVOLTO



Docente: **PAU ANNA RITA**

Materia di insegnamento: **SPAGNOLO**

Classe: **5ª F RIM**

Anno scolastico: **2023-2024**

## **1. Contenuti svolti**

*El mundo de los negocios:* (libro di testo + fotocopie + video)

### **UNIDAD 1**

1. ¿Qué es una empresa (p. 20)
2. Clasificación de una empresa (pp. 21-23)
3. Las multinacionales: características de las multinacionales (pp. 24-25)

### **UNIDAD 2**

1. Los departamentos (p. 39)
2. Los niveles organizativos de una empresa (p. 40)
3. El organigrama (p. 41)
4. El Departamento de Administración y Finanzas (p. 41)

### **UNIDAD 3**

1. Los viajes de negocios (p. 56)
2. Los eventos profesionales (p. 58)
3. Las ferias y el stand (pp. 59)

### **UNIDAD 4**

1. La Franquicia (fotocopia)
2. El Departamento Comercial o de Marketing (p. 78)
3. Las profesiones del sector comercial (p. 78)
4. Las relaciones comerciales (p. 79)
5. El perfil del experto en relaciones comerciales internacionales (p. 80)
6. Las nuevas tecnologías en la comunicación de la empresa (p. 80)
7. Qué es una web corporativa (p. 81)
8. El *networking* (p. 82)

### **UNIDAD 5**

1. El marketing (p. 102)
2. Productos, precios y promociones (p. 103)
3. La publicidad (p. 105)
4. El anuncio publicitario (p. 106)

5. La campaña publicitaria (p. 108)
6. Cinco claves para elaborar una campaña exitosa (p. 108)
7. El marketing directo y el marketing indirecto (p. 110)
8. El marketing: las 4P y las 4C (fotocopia)
9. Las cinco estrategias de MARKETING o claves de éxito de ZARA-grupo INDITEX (fotocopia)
10. El hombre que inventó la moda rápida (vídeo)
11. ¿La moda lenta puede acabar con ZARA? (vídeo)

## **UNIDAD 6**

1. El comercio interior y el comercio exterior (p. 134)
2. La distribución (p. 135)
3. El comercio justo (p. 136)
4. El comercio por Internet o *e-commerce* (p. 138)

## **UNIDAD 8**

1. Las entidades y la legislación de consumo (p. 182)
2. Derechos del consumidor en España (fotocopia)
3. Problemas y quejas de los consumidores (p. 186)
4. Tendencias globales de consumo (vídeo, p. 187)

## **UNIDAD 10**

1. La banca ética (p. 223)
2. Los microcréditos (fotocopia)

***Economía, Cultura e Historia de España:*** (libro di testo + fotocopia + PowerPoint + video)

## **UNIDAD 12**

1. La Unión Europea (PowerPoint)
2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la ONU (pp. 276)

## **UNIDAD 13**

1. El Estado Español (pp. 280-281)
  - 1.1 La Constitución española de 1978
  - 1.2 La monarquía
2. Las comunidades autónomas (p. 282)
3. Las lenguas de España (p. 283)
4. Historia de España (PowerPoint)
  - 4.1 Del Desastre del 98 hasta hoy
5. La economía española (pp. 291-292)
  - 5.1 El milagro económico
  - 5.2 De la crisis a la recuperación
  - 5.3 El fin de la crisis y los retos futuros

***España y la economía global:*** (libro di testo + fotocopia+ video)

## **UNIDAD 15**

1. La globalización (pp. 308-309)
  - 1.1 ¿Qué es la globalización?

- 1.2    Impacto en la economía
- 1.3    Efectos positivos y negativos de la globalización (fotocopia)
- 1.4    Las multinacionales (pp. 24-25)
- 2.    El Fondo Monetario Internacional (fotocopia)
- 3.    El Banco Mundial (fotocopia)
- 4.    La Organización Mundial del Comercio (fotocopia)
- 5.    La economía mundial entre foros y acrónimos (fotocopia)
  - 5.1    BRIC(S) y PIIGS
  - 5.2    G7 y G8
  - 5.3    G20

## **2. Metodologie e strumenti**

### **Testi in adozione e altro materiale**

- Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio, *¡Trato hecho! El español en el mundo de los negocios*, Segunda Edición, Zanichelli
- Fotocopie tratte da testi diversi
- Presentazioni in *PowerPoint* realizzate dalla docente
- Video in lingua spagnola
- Articoli tratti dalla stampa digitale spagnola
- Siti web per approfondire alcuni temi trattati

### **Metodi operativi**

- lo studio della lingua è stato affrontato privilegiando l'efficacia comunicativa sia scritta che orale (soprattutto orale), dando molta rilevanza al lessico, alle strutture sintattiche e alle capacità sintetiche e di rielaborazione
- l'acquisizione progressiva del linguaggio settoriale è stata guidata dalla docente con opportuni collegamenti con le altre discipline, linguistiche e d'indirizzo
- lezione frontale e interattiva, lettura, analisi e, qualche volta, se necessario, traduzione di testi o parte di essi, attività individuali, in coppia e/o di gruppo (apprendimento cooperativo)
- google classroom per caricare materiali di lavoro.

## **3. Modalità di verifica / criteri di valutazione**

Le verifiche, sottese a livello informale all'attività didattica quotidiana, si sono realizzate mediante prove "ufficiali" scritte valide per lo scritto, ma anche con semplici esercitazioni scritte.

Per la valutazione orale si sono effettuati dei colloqui individuali e/o di gruppo o discussioni aperte al gruppo classe con l'obiettivo di verificare le loro capacità critiche e le rielaborazioni personali sugli argomenti trattati.

Le prove di verifica di carattere formativo e sommativo sono state poste in relazione alle conoscenze, competenze e capacità di ogni studente per ricevere dei riscontri sul metodo e gli strumenti utilizzati, gli obiettivi da raggiungere ed infine la valutazione di ogni singolo allievo.

I criteri di valutazione sono sempre stati esplicitati agli studenti e per la correzione delle prove sono state utilizzate apposite griglie di valutazione messe a disposizione degli studenti.

Sulla base delle ultime normative che hanno portato, anche quest'anno, alla eliminazione della prova scritta di lingua straniera, durante il pentamestre ci si è maggiormente concentrati sulla preparazione del colloquio dell'Esame di Stato.

Trimestre: 2 verifiche scritte + 1 verifica orale

Pentamestre: 1 verifica scritta + 2 verifiche orali

Tenendo presente quanto indicato nel PTOF, nella valutazione, orale e scritta, sono stati adottati i seguenti criteri:

- conoscenza degli argomenti oggetto di studio
- conoscenza nell'uso di strutture grammaticali, morfosintattiche e lessicali
- competenza nell'applicazione di funzioni e strutture linguistiche principali
- capacità di rielaborazione autonoma e personale
- capacità di utilizzare le conoscenze costruite in ambito interdisciplinare.

Per la valutazione finale si è tenuto conto di altri elementi, quali:

- l'impegno;
- la partecipazione;
- la progressione rispetto al livello di partenza senza mai prescindere dal raggiungimento degli obiettivi minimi disciplinari prefissati.

Lodi, 15 maggio 2024

La prof.ssa  
Anna Rita Pau